

# CALENDAR EVENIMENTE BIZ 2016

## FEBRUARIE



**Bucuresti, editia a 6a.** Retelele sociale nu inseamna doar niste website-uri. Inseamna trairea unor experiente. Social Media inseamna transparenta, incredere, autenticitate, expunere. Sa fii activ in social media inseamna sa fii transparent si sa dai ceva inapoi comunitatii. Vino sa afli care sunt strategiile eficiente de promovare prin retelele sociale!



**Bucuresti, prima editie.** Un eveniment inspirational in care se va discuta despre good-life, echilibrul dintre viata personala si locul de munca intr-o lume mereu in schimbare si puterea pozitiva a oamenilor.

## MARTIE



**Bucuresti, editia a 2a.** Va invitam sa participati la o conferinta despre cum se construieste si se mentine un stil de manager. Care este stilul potrivit pentru un manager de succes si care sunt "do & don'ts" in fashionul de business. Pe parcursul evenimentului veti afla si ce inseamana un business de fashion, care sunt ingredientele succesului si cu ce provocari se confrunta jucatorii din industria modei din Romania, ce strategii de marketing clasice sunt inca "la moda" in industria de fashion si ce pasi trebuie sa urmezi pentru a pune pe picioare un start-up fashion.



**Bucuresti, editia a 3a.** Participa la a treia editie Retail Revolution, eveniment dedicat strategiilor de retail de succes care au ajutat magazinele sa se reinventeze si sa se extinda chiar si in perioada de recesiune. Afla cum se modifica harta retailului prin adaptarea la nevoile shopperului upgradat din Romania si vino sa-i cunosti pe principalii jucatori care au mizat pe extindere in ultimii ani si au reusit.



**Iasi, editia a 2a.** O serie de evenimente gandita special pentru oamenii de afaceri din tara. Evenimentele vor avea loc in principalele orase din Romania si in Bucuresti. Biz Analytics va reuni cei mai buni experti in strategie, fiscalitate, marketing, digital si comunicare si va aborda o varietate de subiecte: Business Strategy, Management, Marketing, Digital, IT. Intentia este de a conecta profesionistii din marile comunitati din tara cu invitatii evenimentului si de a dezvolta noi idei de colaborare intre oamenii de afaceri din Romania.

## APRILIE



**Bucuresti, editia a 2a.** Tehnologia nu modeleaza doar mediul de afaceri, ci si lumea in care traim, dictand progresul la nivel global. Conectivitatea permanenta a devenit esentiala pentru companii, iar mobilitatea sporita adusa de progresele tehnologice ale ultimilor ani aduce oportunitati uriase. Printre ingredientele esentiale ale evolutiei noastre se numara acei oameni uimitori care stiu sa faca lucrurile sa se miste. Oamenii care prin felul de a fi, modul in care se organizeaza si-i organizeaza pe cei din jur reusesc sa revolutioneze compania sau domeniul in care activeaza.

## MAI



**Bucuresti, editia a 2a.** Lumea este modelata de cei duri, rezistenti si neinfiracati. In afaceri, vremurile grele separa antreprenorii reali de cei oportunisti. Iar pentru cei care indraznesc sa inceapa o afacere astazi orice obstacol poate fi transformat intr-o oportunitate iar tehnologia poate ajuta la scalarea rapida a unei idei bune. Dar fara busola corecta, companiile pot fi oricand in pericol. Ce au in plus afacerile de familie versus orice alt tip de afaceri? Antreprenor ADN reuneste antreprenori cu afaceri mari dar si pe cei cu afaceri mai mici, oameni de afaceri cu multi ani de experienta sau la inceput de drum, intr-o discutie despre provocarile si oportunitatile antreprenoriatului in Romania.

## BEST MARKETING

**Bucuresti editia a 5a.** La BestMarketing descifram noua fata a marketingului, vedem ce s-a schimbat si care este noua paradigma la care profesionistii in comunicare trebuie sa se adapteze ca sa faca fata cerintelor ce vin din partea consumatorilor hiper conectati, nascuti in epoca vitezei. Daca lucrezi in marketing, publicitate, social media sau PR, daca esti interesat de trendurile din industria de marketing si comunicare, social media si branding, daca iti doresti cresterea vanzarilor si transformarea fanilor in clienti, daca esti antreprenor si cauti strategii eficiente de marketing atunci Best Marketing este evenimentul la care trebuie sa fii prezent.

IUNIE

## top social brands CONFERENCE

**Bucuresti, editia a 8a.** Conferinta prezinta strategiile de social media ale marilor branduri din Romania. Evenimentul reuneste o audienta formata din top influenceri, bloggeri si specialisti in comunicare, romani si internationali, si lanseaza in premiera studiul Top Social Brands, clasamentul celor mai influente branduri in social media

## management 360°

**Bucuresti, editia a 7a.** Forum de o zi ce analizeaza strategii de management despre eficienta si eficacitate corporatista. Eveniment dedicat managerilor, antreprenorilor, expertilor in resurse umane, consultantilor in afaceri, trainerilor si specialistilor, ce prezinta cele mai noi metode de delegare, managementul performantei, retention, talent management, alinierea practicilor HR la strategia de business a companiei, influenta diferentelor culturale asupra eficientei organizationale.

## BIZ Analytics

**Brasov, editia a 3a.** O serie de evenimente gandita special pentru oamenii de afaceri din tara. Evenimentele vor avea loc in principalele orase din Romania si in Bucuresti. Biz Analytics va reuni cei mai buni experti in strategie, fiscalitate, marketing, digital si comunicare si va aborda o varietate de subiecte: Business Strategy, Management, Marketing, Digital, IT. Intentia este de a conecta profesionistii din marile comunitati din tara cu invitatii evenimentului si de a dezvolta noi idei de colaborare intre oamenii de afaceri din Romania.

IULIE

## social media camp

**Paraul Rece, editia a 11a, Social Media Summer Camp.** Prima tabara de social media si strategii online de marketing prin retele sociale, Social Media Camp este un eveniment de 3 zile organizat in afara capitalei; prin traininguri, workshop-uri, grupuri de lucru, activitati outdoor vei beneficia de o experienta completa de integrare in comunitatea social media marketing. Evenimentul se adreseaza specialistilor in comunicare, PR, marketing, vanzari atat din agentii cat si din companii.

SEPTEMBRIE

## BRAND<sup>RO</sup>

**Bucuresti, editia a 7a.** Eveniment dedicat brandurilor romanesti, proprietarilor acestora si celor care pun umarul la construirea lor. BrandRo reuneste specialisti in branding, manageri si antreprenori, profesionisti din domeniul marketingului si al publicitatii intr-un eveniment ce aniverseaza in premiera cele mai puternice branduri romanesti. In cadrul evenimentului se lanseaza rezultatele studiului celor mai puternice 50 de branduri romanesti si cartea cu acelasi nume, doua proiecte originale prezentate si sustinute de revista Biz.

OCTOMBRIE

## PR AND THE WEB



**Bucuresti, editia a 6a.** Kit-ul PR-istului modern intr-un eveniment de o zi care analizeaza toate aspectele PR-ului la punctul de intalnire cu Internetul. De la instrumente utile de research, monitorizare, creare de content si digital storytelling la management de criza, web analytics pentru PR, acest workshop trece prin furcile caudine ale PR-ului in era web 2.0. Dedicat specialistilor in comunicare, PR, brand managerilor, reprezentantilor agentiiilor de PR si consultantilor independenti. In exclusivitatea cea de a 4a editie BIZ PR Awards.

**Cluj, editia a 4a.** O serie de evenimente gandita special pentru oamenii de afaceri din tara. Evenimentele vor avea loc in principalele orase din Romania si in Bucuresti. Biz Analytics va reuni cei mai buni experti in strategie, fiscalitate, marketing, digital si comunicare si va aborda o varietate de subiecte: Business Strategy, Management, Marketing, Digital, IT. Intentia este de a conecta profesionistii din marile comunitati din tara cu invitatii evenimentului si de a dezvolta noi idei de colaborare intre oamenii de afaceri din Romania.

## NOIEMBRIE



**Bucuresti, editia a 15a.** Zilele Biz este cel mai mare eveniment business-to-business din Romania. Eveniment de referinta in mediul de afaceri romanesc, Zilele Biz se adreseaza in fiecare dintre cele cinci zile cate unui domeniu de business: Ziua 1- Antreprenariat, Ziua 2- Inovatie, Ziua 3 - Management, Ziua 4- CSR, Ziua 5- Media si Marketing. Audienta evenimentului este specializata pe fiecare zi, reunind cca 2500 top si middle manageri, antreprenori, specialisti in comunicare, consultanti, investitori, reprezentanti ai oficialitatilor si ONG-urilor, decision makeri si reprezentanti ai media. ZileleBiz este cel mai relevant eveniment de afaceri din Romania.



**Bucuresti, editia a 2a.** A Touch Of Innovation este un eveniment inspirational, menit sa aduca in prim plan ideile si puterea pozitiva a oamenilor care schimba lumea. Reunim profesionisti din tehnologie si industria creative, antreprenori care au dovedit ca imposibilul este posibil si manageri care vor impartasi povestile ce i-au condus catre reusite. Scopul conferintei este de a oferi inspiratie profesionistilor din piata si de a le arata ca se pot face inovatii, proiecte si afaceri de success daca pui pasiune si nu renunti la ideea ta si de a construi o comunitate a oamenilor care stiu ca aatunci cand vrei, se poate, dar mai ales de a identifica un context si oamenii ideali cu care poti face schimb de idei.

## DECEMBRIE



**Paraul Rece, editia a 12a, Social Media Snow Camp.** Prima tabara de social media si strategii online de marketing prin retele sociale, Social Media Camp este un eveniment de 3 zile organizat in afara capitalei; prin traininguri, workshop-uri, grupuri de lucru, activitati outdoor vei beneficia de o experienta completa de integrare in comunitatea social media marketing. Evenimentul se adreseaza specialistilor in comunicare, PR, marketing, vanzari atat din agentii cat si din companii.

## PROIECTE SPECIALE BIZ



Editie speciala a revistei Biz realizata in totalitate in afara granitelor tarii. Dupa Bruxelles 2011, Londra 2012, New York 2013, Berlin 2014 si Singapore 2015, in luna Ianuarie 2016 echipa editoriala Biz va realiza editia speciala Biz Austria.



- Biz Marketing Xchange
- Biz PR Xchange
- Biz Leadership Xchange
- Biz Digital Xchange
- Biz CSR Xchange

O PROVOCARE unica initiata pentru prima data de o publicatie de business. Un PROIECT Biz dupa o idee GMP aplicat pentru ca intotdeauna cele mai bune lectii le inveti in practica. Proiectul BIZ Xchange se va desfasura pe cateva directii diferite: marketing, PR, leadership, CSR, digital. Echipa Biz va facilita schimburi de experienta si discutii intre cativa dintre cei mai importanti jucatori alesi in functie de specificul proiectului: agentii de PR si oameni de comunicare pentru BIZ PR Xchange, directori de marketing pentru BIZ Marketing Xchange, profesionisti CSR si din ONGuri pentru BIZ Csr Xchange, etc. Participantii vor petrece o zi intr-o alta companie decat cea pentru care lucreaza si vor fi "directori de .... pentru o zi" intr-un domeniu diferit. Vor intalni directorul de ... titular si echipa acestuia. Vor discuta subiecte specifice industriei/subiectului respectiv. Concluziile vor fi prezentate atat in revista BIZ cat si in cadrul unui eveniment marca BIZ.