

Regulament de desfasurare a evenimentelor Biz

S.C. “BIZ Agency” SRL, cu sediul social in Str. BD. DECEBAL, Nr. 12, Bl. S7, Sc. 1, Ap. 15, BUCURESTI, Judet Sector 3, Romania, punct de lucru in Calea Serban Voda 213-217, Complex Diamond Park, Tronson 1, Ap.1, sector 4, Bucuresti, inmatriculata in Registrul Comertului sub nr. J40/8350/2014, cod fiscal CUI 33381866, cont nr. RO61INGB0000999905972685, deschis la ING Bank, reprezentata prin Marta Manafu, in calitate de Administrator, numita in continuare Biz, prezinta in cele ce urmeaza regulamentul de desfasurare al evenimentelor.

Context general

Evenimentele organizate de echipa Biz au ca scop promovarea oamenilor, ideilor si tendintelor care exprima directia si modul in care se va dezvolta domeniul pe care sunt organizate.

Modalitatea de participare

1. Participantii la evenimentele Biz sunt persoane care s-au inscris si au platit in prealabil taxa de participare la conferinta sau sunt invitati ai echipei Biz si ai vorbitorilor. Inscrierea participantilor se face completand formularul online de pe site.
2. Taxa de inscriere la evenimentele Biz difera de la un eveniment la altul, in functie de ofertele pe care organizatorul le anunta in prealabil. Taxa trebuie achitata in maxim 3 zile lucratoare de la completarea formularului online, iar dovada platii este RECOMANDAT sa fie trimisa prin e-mail la adresa mentionata pe site. In cazul in care taxa de participare NU este platita, inscrierea este anulata.

Drepturile si obligatiile organizatorului si ale participantilor

1. Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia datelor cu caracter personal. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal ale participantilor si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial, al declaratiei participantilor pe propria raspundere si legislatiei in vigoare.
2. Organizatorul se obliga sa asigure participantilor inscrisi la eveniment, toate facilitatile oferite in pachetul de inscriere. Organizatorul nu poate fi tras la raspundere pentru interventiile neanuntate ale speakerilor sau pentru cazul in care acestia lipsesc de la eveniment, fara sa anunte in prealabil organizatorul.
3. Toate detaliile despre vorbitori si teme de discutie pot fi gasite pe siteul evenimentului. Dupa fiecare eveniment, pe site-ul conferintei vor fi postate si

prezentările invitatilor care sunt de acord ca organizatorul sa le faca publica prezentarea.

4. Accesul la evenimente se face in intervalul orar destinat inregistrarii participantilor si in timpul pauzelor. Accesul si oferirea locului contractat sunt asigurate de catre organizator in intervalul orar destinat inregistrarii participantilor sau la urmatoarea pauza din program.

5. In cazul anularii evenimentului, organizatorul se obliga sa restituie integral taxa de participare in interval de maximum 10 zile de la data la care ar fi trebuit sa aiba loc evenimentul.

6. In situatia in care un participant nu mai poate participa la eveniment, taxa de participare se returneaza in proportie de 70%, DOAR in cazul in care acesta trimite o cerere oficiala organizatorilor cu cel putin 30 zile inainte de eveniment.

In cazul in care participantul doreste sa transfere participarea catre alta persoana, acest lucru este posibil prin anuntarea organizatorului cu 15 zile lucratoare inainte de eveniment.

7. La evenimentele in care la pauza de pranz sau cina de seara sunt servite bauturi alcoolice, organizatorul nu este raspunzator pentru consumul in exces al produselor oferite de hotel si/sau parteneri.

8. Organizatorul conferintelor nu este responsabil pentru incidentele sau defectiunile tehnice care apar in hotelul unde este contractat evenimentul si unde acesta urmeaza sa se desfasoare. Pentru aceste situatii raspunderea apartine hotelului contractat.

9. Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice prezentul regulament, cu obligativitatea anuntarii tuturor modificarilor, atat pe site cat si la locul de desfasurare a evenimentului.

10. Continutul aparut / determinat de exercitiile practice initiate de organizator in cadrul workshopurilor si seminariilor pe care le organizeaza la evenimente, apartine in totalitate organizatorului. In cadrul unor evenimente Biz sunt organizate exercitii practice pentru participantii la tabara. In situatia in care una dintre companii doreste sa preia si sa dezvolte una dintre ideile reiesite in urma exercitiilor realizate pe brieful sau, procedura prevede achitarea unei sume de 250 euro + TVA catre fiecare membru al echipei care a gandit ideea campaniei si achitarea unei sume de 1.000 euro + TVA catre organizatorul evenimentului.

11. Taxa de participare la eveniment include accesul la toate prezentarile din programul conferintei, pauza de pranz – daca este trecuta in program, pauzele de cafea, accesul la materialele si prezentarile vorbitorilor inclusi in program.

12. Organizatorul nu este raspunzator de eventualele daune cauzate de produsele servite de locatia contractata la pauza de pranz, de cafea sau cina de seara; si nu este raspunzator pentru starea de sanatate a participantilor.

De asemenea, organizatorul nu se face raspunzator pentru eventualele prejudicii sau pagube materiale datorate accidentelor de munca, incendiilor, inundatiilor, scaparilor de gaze sau incidentelor produse pe parcursul evenimentului la locatia in care este contractat evenimentul.

Reguli de buna conduita la evenimente Biz

Pe intreg parcursul evenimentelor, organizatorul solicita participantilor sa opreasca sonorul telefoanelor mobile.

La evenimentele in care la pauza de pranz sau cina de seara sunt servite bauturi alcoolice organizatorul nu este raspunzator pentru consumul in exces al produselor oferite de hotel si/sau parteneri.

Organizatorul nu poate fi tras la raspundere pentru activitati efectuate de participant, in afara programului oficial al evenimentului sau pentru eventualele neplaceri create de starea meteo in perioada in care se desfasoara evenimentul.

Pentru informatii suplimentare, va rugam sa contactati departamentul de evenimente al companiei Biz Agency, in scris la pagina de contact a site-ului.

Completand formularul de inscriere sunteti de acord ca datele dumneavoastra sa fie prelucrate, sa intre in baza de date a Biz Agency SRL si sa primiti ocazional materiale informative.

Prin inscrierea in oricare dintre evenimentele BIZ, se considera ca participantii sunt de acord sa renunte la pretentii de orice natura (inclusiv la cele legate de eventualele atingeri aduse integritatii corporale sau sanatatii), fata de organizatorul evenimentului.

Prin inscrierea la evenimentele BIZ, se considera ca participantii sunt de acord ca in nicio imprejurare sa nu asocieze numele BIZ cu activitati ilicite sau care incalca bunele moravuri. BIZ nu-si asuma nicio obligatie in legatura cu actiuni/inactiuni

savarsite de un participant sau partener in timpul unei eveniment, prin care s-ar pricinui pagube materiale sau morale unor terte persoane fizice si/sau juridice.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la eveniment, se vor rezolva pe cale amiabila.

Organizatorul nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretetiile tertilor asupra inscrierilor participantilor. Organizatorul isi rezerva dreptul unilateral, de a elimina un participant, daca va considera ca acesta are un comportament neadecvat.

Prin inscrierea in orice eveniment al companiei BIZ, participantii confirma ca inteleg si ca se angajeaza sa respecte toate prevederile prezentului Regulament.

Biz Agency (Revista Biz)

Marta Manafu
Administrator

